**OPERSASIONALISASI VARIABEL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABEL** | **DEFINISI** | **INDIKATOR** |
| Perilaku Pengelolaan Keuangan ( Y ) | Perilaku Manajemen Keuangan merupakan kemampuan seseorang maupun organisasi dalam  mengatur dan menyimpan keuangan sehari–hari. (Faramitha et al., 2021) | 1. Consumption  * Barang apa yang dibeli * Alasan membeli barang  1. Cash-flow management  * Perencanaan keuangan di masa depan * Membayar tagihan tepat waktu * Memperhatikan bukti pembayaran  1. Saving and investment  * Menyisihkan pendapatan sebagai dana darurat * Mengalokasikan pendapatan untuk mendapatkan manfaat di masa mendatang  1. Credit management  * Memanfaatkan utang untuk kesejahteraan |
| Literasi Keuangan ( X1 ) | Literasi Keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.  (OJK, 2017) | 1. Pengetahuan keuangan pribadi  * Pengetahuan dan kecakapan dalam menerapkan konsep dan risiko * Keterampilan dalam membuat keputusan dalam konteks keuangan dengan efektif  1. Tabungan  * Penyisihan alokasi pendapatan yang tidak digunakan  1. Pinjaman  * Meminjam uang dalam jangka waktu tertentu dengan system bunga  1. Asuransi  * Membeli polis asuransi  1. Investasi  * Memanfaatkan kas sekarang dengan tujuan mendapatkan hasil yang lebih di masa mendatang |
| Penggunaan social media  ( X2 ) | Social media merupakan  faktor kunci dalam memberikan alternatif sumber informasi bagi individu dalam  mempengaruhi perilaku keuangan individu. Informasi yang didapatkan dari media  sosial tentunya banyak dan salah satunya adalah informasi mengenai keuangan, baik itu  cara mengelola keuangan, perencanaan keuangan maupun cara berinvestasi serta informasi lain yang berkaitan dengan pengetahuan keuangan.  (Wardani et al., 2021) | 1. Intensitas penggunaan  * Intensitas penggunaan social media setiap haris  1. Pemanfaatan media sosial  * Informasi yang didapat mengenai literasi keuangan dan pengelolaan keuangan  1. Efektivitas penggunaan  * Dampak dari penggunaan sosial media membuat lebih mengerti mengenai literasi keuangan dan pengelolaan keuangan. * Efektifitas penggunaan media sosial mengenai produk dan jasa keuangan.  1. Jenis media sosial  * Tiktok * Instagram * Twitter * Whatsapp |

**DAFTAR PUSTAKA**

Faramitha, A., Wahyudi, & Desmintari. (2021). Analisis perilaku manajemen keuangan pada generasi milenial Analysis of financial management behavior on millennial generation. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, *17*(1), 19–29.

OJK. (2017). Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Helisastri, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi The Effect Of Social Media Use On Students Financial Management Behaviour With Self Control As A Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, *6*(2), 1–12.

**KUISIONER PENELITIAN**

***LITERASI KEUANGAN DAN GENERASI Z : BURUKNYA PENGELOLAAN KEUANGAN DISEBABKAN OLEH MINIMNYA LITERASI DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL?***

Halo, perkenalkan nama saya Vara Vauzianah, mahasiswi Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian terkait dalam penyelesaian tugas akhir. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk membantu mengisi beberapa pernyataan kuesioner yang telah disediakan. Semua data yang Saudara/i berikan akan dirahasiakan oleh peneliti dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

1. **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

NIM :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia :

1. **PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER**

* Pilih salah satu jawaban yang menurut anda benar dan memberikan tanda check list (√) padajawaban yang anda pilih.
* Keterangan atas jawaban dari koesioner ini adalah :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Ragu - Ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

1. **DAFTAR PERTANYAAN**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Perilaku Pengelolaan Keuangan ( Y )** | | | | | | |
| **NO** | **PERTANYAAN** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| ***Consumption*** | | | | | | |
| 1 | Saya memprioritaskan membeli barang berdasarkan kebutuhan terlebih dahulu. |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya akan membeli barang yang sedang diskon. |  |  |  |  |  |
| ***Cash-Flow Management*** | | | | | | |
| 3 | Saya menyusun anggaran pengeluaran dan belanja (harian, bulanan, atau tahunan). |  |  |  |  |  |
| 4 | Saya selalu membayar tagihan tepat waktu. |  |  |  |  |  |
| 5 | Saya menyimpan struk pembayaran untuk mengontrol jumlah pengeluaran. |  |  |  |  |  |
| ***Saving and Investment*** | | | | | | |
| 6 | Saya menabung secara periodik atau rutin. |  |  |  |  |  |
| 7 | Saya menyisihkan uang untuk menabung sebagai dana darurat. |  |  |  |  |  |
| 8 | Saya mengalokasikan dana untuk investasi agar mendapat manfaat di masa depan. |  |  |  |  |  |
| ***Credit Management*** | | | | | | |
| 9 | Saya tertarik mengambil cicilan kendaraan (motor/mobil) karena untuk menghemat biaya transportasi saat pergi kuliah/bekerja. |  |  |  |  |  |
| 10 | Saya berani meminjam uang, tetapi bukan untuk menutupi hutang lalu. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Literasi Keuangan (X1)** | | | | | | |
| ***Pengetahuan Keuangan Pribadi*** | | | | | | |
| 11 | Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan  pengelolaan keuangan yang baik dan bijak |  |  |  |  |  |
| 12 | Saya mampu membuat perencanaan keuangan yang baik dan bijaksana. |  |  |  |  |  |
| 13 | Saya memiliki keterampilan membuat keputusan dalam memprioritaskan alokasi dana. |  |  |  |  |  |
| ***Tabungan dan Pinjaman*** | | | | | | |
| 14 | Ketika ada uang sisa, saya akan menabungnya. |  |  |  |  |  |
| 15 | Saya mengetahui resiko ketika meminjam uang, maka saya harus membayar bunga pinjaman. |  |  |  |  |  |
| ***Asuransi*** | | | | | | |
| 16 | Saya mengetahui faktor yang harus dipertimbangkan dalam memilih jenis asuransi |  |  |  |  |  |
| 17 | Saya mengalokasikan dana untuk pembelian polis asuransi (contoh: asuransi kesehatan, Pendidikan dan kecelakaan) |  |  |  |  |  |
| ***Investasi*** | | | | | | |
| 18 | Saya mengetahui produk investasi yang cocok dengan tujuan keuangan yang saya miliki. |  |  |  |  |  |
| 19 | Saya memanfaatkan produk investasi untuk mendapatkan hasil yang lebih dimasa depan. |  |  |  |  |  |
| 20 | Saya mengetahui resiko dalam berinvestasi. |  |  |  |  |  |
| **Penggunaan Social Media ( X2 )** | | | | | | |
| **Intensitas Penggunaan Social Media** | | | | | | |
| 21 | Saya setiap hari membuka social media (Instagram, TikTok, Twitter). |  |  |  |  |  |
| 22 | Saya membuka social media kurang lebih 8 jam dalam sehari (Instagram,TikTok,Twitter). |  |  |  |  |  |
| ***Pemanfaatan Social Media*** | | | | | | |
| 23 | Banyak sekali konten mengenai tips pengelolaan keuangan di social media. |  |  |  |  |  |
| 24 | Saya seringkali membagikan informasi mengenai pengetahuan keuangan di social media. |  |  |  |  |  |
| 25 | Saya sering tertarik dengan konten produk yang ditawarkan di social media meskipun barang tersebut tidak terlalu dibutuhkan. |  |  |  |  |  |
| ***Efektivitas Penggunaan Social Media*** | | | | | | |
| 26 | Saya menjadi boros setelah melihat konten iklan produk di social media dan banyak membeli barang yang tidak dibutuhkan. |  |  |  |  |  |
| 27 | Saya menjadi lebih paham mengenai pengetahuan dasar keuangan setelah melihat konten di social media. |  |  |  |  |  |
| ***Jenis Social Media*** | | | | | | |
| 28 | Saya lebih sering menjumpai konten mengenai pengelolaan keuangan di media sosial TikTok. |  |  |  |  |  |
| 29 | Saya lebih sering menjumpai konten mengenai pengelolaan keuangan di media sosial Instagram. |  |  |  |  |  |
| 30 | Saya lebih sering menjumpai konten mengenai pengelolaan keuangan di media sosial Twitter. |  |  |  |  |  |